



УДК 666.76.001.8

Е. А. Кондратьев, В. В. Горбунов (✉)

Богдановичское ОАО «Огнеупоры», г. Богданович Свердловской обл., Россия

В 2016 г. **Богдановичское ОАО «Огнеупоры»** отметило свое 78-летие. История предприятия неотрывно связана с историей становления и развития огнеупорной отрасли всей страны. За этот период был пройден путь от начала освоения Троицко-Байновского месторождения огнеупорных глин и выпуска рядового шамота до одного из самых мощных в России производителей огнеупорной продукции.

Предприятие производит огнеупорные материалы для сталелитейной промышленности, цветной металлургии, цементной и стекольной промышленности, производства извести, химической и нефтехимической промышленности, энергетики во всех регионах РФ и СНГ. Ассортимент продукции насчитывает более 200 наименований и более 2000 типоразмеров изделий для различных отраслей промышленности. Номенклатура выпускаемой продукции включает производство формованных огнеупоров и неформованных огнеупорных материалов. Основными потребителями продукции Богдановичского ОАО «Огнеупоры» являются: предприятия, входящие в «Евразхолдинг», ПАО «Мечел», ОАО ММК, АО ВТЗ, АО «АрселорМиттал Темиртау», ПАО «Мечел», АО НСММЗ, АО «Ижсталь», АО «ТяжПромАрматура», ООО «Омсктехуглерод» и многие другие.

В организационной структуре предприятия ключевая роль отводится трем взаимосвязанным между собой дирекциям: технической, производственной и маркетинговой, которые отвечают за разработку, создание и реализацию готовой продукции. Техническая служба предприятия занимается разработкой, отладкой, внедрением и контролем качества готового продукта, производственная дирекция отвечает за выпуск продукции от добычи глины до готового к реализации продукта, в маркетинговую дирекцию входят отдел продаж, отдел сбыта и отдел внешнеэкономической деятельности.

Чтобы своевременно выполнять жесткие требования потребителя, быть постоянно востребованным на рынке огнеупорной продукции, Богдановичское ОАО «Огнеупоры» непрерывно проводит исследование, разработку и внедрение новых видов огнеупорной продукции, ориентируясь не только на изменения, происходящие у потребителя, но и на новые направления развития науки, техники

и производства. Для накопления мирового опыта и реализации его в новые технологии персонал предприятия постоянно участвует в научно-технических конференциях, производственных конгрессах и курсах в различных отраслях промышленности.

Компания видит будущее не только в постоянном обновлении продукции, способной быстро и полностью удовлетворять потребности клиентов, но и с учетом конъюнктуры современного рынка огнеупоров в разработке дизайн-проекта, поставке опытной огнеупорной продукции, шеф-монтаже футеровочных работ всех типов тепловых агрегатов с последующим постоянным мониторингом их состояния в процессе эксплуатации. Предприятие нацелено также на наращивание объема перспективных видов огнеупорной продукции, позволяющих конкурировать на равных не только с отечественными производителями, но и с зарубежными. Одними из таких продуктов являются тонкостенные керамические изделия, успешно используемые в литниковой системе литейного производства, и новая линейка теплоизоляционных легковесных формованных огнеупоров, производимых по технологии выгорающих добавок.

На предприятии постоянно внедряются новые технологии производства корундографитовых изделий для металлопроводки МНЛЗ для регулирования потока стали. Из трех отдельно работающих производственных участков по производству вибролитых изделий создан новый цех по выпуску неформованных огнеупорных материалов. В основной ассортимент продукции цеха входит производство огнеупорного бетона различного состава и назначения на основе шамота, муллита, боксита, андалузита и корунда. Основным преимуществом таких бетонов является высокая стойкость футеровки тепловых агрегатов и изделий при низких трудозатратах. В самое ближайшее время в новом цехе будет размещен участок по изготовлению карбидкремниевых бетонов для доменного производства. Увеличение объема производства желобных бетонов в основном обусловлено их качественными характеристиками и успешными результатами опытно-промышленного применения на ряде предприятий. Большой потенциал для дальнейшего развития сферы деятельности компании и принципиального

расширения новых видов продукции заключается в ее сотрудничестве с зарубежными партнерами, в частности с Японией.

Помимо отработки инновационных направлений компания производит также традиционную алюмосиликатную продукцию. При этом происходит постоянное обновление ассортимента — так, расширены комплекты мертелей от шамотного до корундового состава, разработаны новые модификации набивных масс, внедряются усовершенствованные формованные огнеупоры для цементной и алюминиевой промышленности. Отрабатываются технологии производства магнезиальных и корундовых плавящихся материалов.

Одним из самых важных направлений деятельности, заданных маркетинговой стратегией Богдановичского ОАО «Огнеупоры», является обеспечение постоянного роста объема продаж продукции. Основные направления включают: оптимальный и дифференцированный подход к ценообразованию продукции; создание торгово-технических представительств; расширение географии дистрибьюторской сети; диверсификация производства по отраслям промышленности и регионам. В целом менеджментом компании обозначена основная стратегическая цель развития Богдановичского ОАО «Огнеупоры» — увеличение доли предприятия на рынках огнеупорной продукции и услуг России и стран ближнего и дальнего зарубежья.

Современное оборудование, передовые технологии и методы управления предприятием, мощный потенциал профессиональных специалистов, а также богатые трудовые традиции коллектива позволяют решать самые сложные задачи. Успех предприятия объясняется целостной и сбалансированной стратегией развития, основанной прежде всего на высоком качестве выпускаемой продукции и быстром реагировании на спрос потребителя огнеупоров. Богатый научно-производственный потенциал предприятия, развитая система контроля качества и его мощная производственная база — залог успеха Богдановичского ОАО «Огнеупоры» в течение многих лет.

Получено 17.10.16

© Е. А. Кондратьев,
В. В. Горбунов, 2016 г.

(✉) LPrjazhnikova@ogneupory.ru